

2020年8月18日

報道関係者 各位

電通ダイレクトマーケティング、
「欲しい・買いたい」につなげる SNS 運用に関する
オンラインセミナーを開催

株式会社電通ダイレクトマーケティング（本社：東京都港区 代表取締役社長 近藤 一成）は、8月27日（木）に、オンラインセミナー『「欲しい・買いたい」につなげるInstagram運用～ソーシャルコマースにおける「ブランディング×ダイレクトマーケティング」の新しい形とは～』を、下記の通り開催します。

Facebook社が今年6月に「Facebook shop」の日本国内での提供を開始し、さらに今年の夏「Instagram shop」をローンチすると発表。これにより消費者の、“SNSを見てECで買う”という購買行動の流れはますますシームレスとなっていく事が予想されます。

本セミナーでは、これからのオンラインショッピング体験に大きな影響を及ぼすコマースプラットフォームへと変貌を遂げているInstagramを例に、SNSを通じたブランディング、さらにECへの購買につなげる運用設計についてお話しします。

記

【実施概要】

セミナータイトル：「欲しい・買いたい」につなげるInstagram運用～ソーシャルコマースにおける「ブランディング×ダイレクトマーケティング」の新しい形とは～

日程：2020年8月27日（木）

時間：13:00～14:00

講師：電通ダイレクトマーケティング ECソリューション開発部 部長 清水 宣行
同 デジタル・マーケティング・コンサルティング部 小林 憲史

対象：事業会社のSNS・EC運営・マーケティングご担当者様

※同業他社・サービス事業者様・学生の方のご参加はお断りさせていただきます。

定員：100名様（抽選）

参加費：無料

申込方法：下記URLにお申込みください。メールにて抽選結果をお知らせいたします。

申込URL：<https://www.ddm-dentsu.co.jp/seminar/>

【当日のプログラム】

- ・ ソーシャルコマースとは（ソーシャルコマースの最新動向）
- ・ SNS を使った E コマース戦略
- ・ インスタグラムを使ったブランディング構築
- ・ アカウント設計の考え方
- ・ 電通ダイレクトマーケティングにおける事例とソリューションの紹介
- ・ 質疑応答

※プログラムは予告なく変更になる可能性があります。

【ソーシャルコマースとは】

SNS などのソーシャルメディアを活用し、EC 上での購買につなげるマーケティング手法。投稿画像から直接 EC サイトで購入できるインスタグラムの「ShopNow 機能」など、世界的なプラットフォームのコマースサービスが広く利用できるようになったことで、EC においてますます重要性が増してきている。

以上

■株式会社電通ダイレクトマーケティング

電通ダイレクトマーケティングは、ダイレクト領域における独自のノウハウに、デジタル領域の専門知識・新技術を組合せることで、商品開発／事業計画／販売戦略から顧客管理まで、オンオフ統合したソリューションをワンストップで提供。お客様の事業の立ち上げから拡大までをサポートしています。

社名：株式会社電通ダイレクトマーケティング

設立：2007 年 6 月 11 日

資本金：3 億 100 万円（2018 年 7 月 1 日現在）

株主：株式会社電通グループ（100%出資）

社員数：163 名（2020 年 1 月 1 日現在）

URL: <https://www.ddm-dentsu.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社電通ダイレクトマーケティング カンパニー・デザイン 2 部

担当：足立・佐藤 TEL：03-6858-9510（代表）

E-mail：ddmkouhou@group.dentsu.co.jp

※テレワーク推奨中のため、メールにてお問合せください。