

2020年6月16日

報道関係者 各位

電通ダイレクトマーケティングと ecbeing、通販事業者向けに  
「ソーシャル・動画を活用した E コマースの成功事例セミナー  
-今話題の IGTV&ライブコマースを活用する仕組みを合わせてご紹介!-」  
開催のお知らせ

株式会社電通ダイレクトマーケティング（本社：東京都港区 代表取締役社長：近藤 一成）は、株式会社 ecbeing（本社：東京都渋谷区 代表取締役社長：林 雅也）と共催セミナー「ソーシャルを利用した E コマースの成功事例セミナー~今話題の IGTV&ライブコマースを活用する仕組みを合わせてご紹介!~」を、2020年7月10日（金）に開催いたします。

【セミナー開催の背景】

昨今、EC サイト上で SNS を活用し、売上増加やコンテンツマーケティングにつなげている企業が増えています。しかし、「実際にどう活用すればよいのか」「何をどうすれば良いか分からない」などのご相談をいただく事が多いのも事実です。

本セミナーは、Instagram やライブコマースなどを E コマースに活用・導入したい、または導入しても効果が上がらないと感じている事業者様を対象とした事例紹介セミナーです。EC 領域・デジタル領域を牽引する 2 社だからこそ話せる成功事例・活用事例をお伝えします。ぜひご参加ください。

■株式会社 visumo 会社概要

設立年：2019年4月

代表者名：代表取締役社長 林 雅也

本社所在地：東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー

主な事業内容：ビジュアルマーケティングツールの開発、販売

URL:<https://visumo.asia/>

■株式会社電通ダイレクトマーケティング 会社概要

設立年：2007年6月

代表者名：代表取締役社長 近藤 一成

本社所在地：東京都港区芝 5 - 33 - 1 森永プラザビル 11 階

主な事業内容：ダイレクトマーケティング戦略・通販事業支援、デジタルマーケティング戦略・コンサルティング・事業支援 ほか

URL：<https://www.ddm-dentsu.co.jp/>

■プログラム

●第一部：【IGTV 活用】 EC サイトで接客！次なる動画コマース事例をご紹介

講師：株式会社 visumo/ecbeing

ソリューションチーム プロデューサー 井上 純

新型コロナウイルスの影響により E コマースに活路を求める事業者が増えています。

消費者行動において SNS チャンネルのトラフィックが増える中、YouTube や IGTV、TikTok 等の動画活用に光が当たっています。

本セミナーでは IGTV の活用事例に焦点を当て、アフターコロナを見据えた動画活用の考え方と事例を紹介します。

●第二部：5G 時代の到来で「ライブコマース」はどう変わる？

～『Live★X（ライブクロス）』の最新事例と今後の展望

講師：株式会社電通ダイレクトマーケティング EC ソリューション開発部

チーフプロデューサー 太田 航

リアルタイムで視聴者とやり取りしながら商品を販売する「ライブコマース」は、5G 時代を迎え、ますます注目が集まっています。本セッションでは「ライブコマース」先進国である中国の最新事例や、日本における市場動向の展望などを交え、昨年ローンチしたライブコマースサービス『Live★X（ライブクロス）』の成功・失敗事例を紹介。また中国越境 EC に展開できる『Live★X（ライブクロス）』の新プランもご紹介します。

■セミナー概要

共催：株式会社電通ダイレクトマーケティング／株式会社 ecbeing／株式会社 visumo

日時：2020 年 7 月 10 日（金）16:00~17:00（15:55 よりアクセス可能）

対象：事業者様を対象／抽選とさせていただきます

参加費用：無料（事前予約制）

詳細・申し込み：<https://www.ecbeing.net/b2c/web-seminar200710.html>

注意事項：こちらは Web セミナーとなります。

お申し込み後、メールにて抽選結果をお伝えさせていただきます。当選者にはメールで URL をお送りいたしますので、メールの URL より受講をお願いいたします。

※フリーアドレス（Gmail など）ではお申込みいただけませんのでご注意ください。

■本件に関するお問い合わせ

株式会社電通ダイレクトマーケティング カンパニー・デザイン 2 部

担当：足立・佐藤 TEL：03-6858-9510（代表）

E-mail：ddmkouhou@group.dentsu.co.jp